

## DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH .....	i
DAFTAR GAMBAR .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus penelitian .....	5
1.3 Manfaat penelitian.....	5
<b>Bab II Landasan Teori</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori Stimulus Respon .....	8
2.3 Definisi Konseptual.....	9
2.3.1 Definisi Ilmu Komunikasi .....	9
2.4.2 Definisi Public Relation/Humas .....	11
2.4.2.1 Tujuan Public Relations .....	11
2.4.2.2 Fungsi Public Relations .....	12
2.4.2.3 Public Relations Internal.....	12
2.4.2.4 Humas Pemerintah.....	13
2.4.2.5 Tujuan Humas Pemerintah.....	14
2.4.2.6 Tugas Humas Pemerintah .....	16
2.4.2.7 Fungsi Humas Pemerintah .....	16
2.4.2.8 Kegiatan Humas .....	19
2.4.2.9 Strategi Humas .....	20
2.5.2 Media Relations .....	21

2.5.2.1 Strategi Media Relation .....	22
2.5.2.2 Hubungan Media Dengan Public Relations .....	22
2.5.2.3 Bentuk-bentuk Media Relations .....	24
2.6.2 Citra .....	24
2.6.2.1 Definisi Citra .....	24
2.6.2.2 Jenis-Jenis Citra.....	25
2.6.2.3 Proses Terbentukan Citra.....	26
2.4 Definisi kerangka pemikiran.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data.....	30
3.4 3.5 Key Infroman dan Informan .....	30
3.5.1 Key Informan Unit Analisis.....	31
3.5.2 Informan.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7 Uji Keabsahan Data.....	32
3.8 Analisis Data.....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2.1 teori S-O-R ..... 7

Gambar 2.3.2.3 Pembentuka Citra ..... 22

